

QUESTIONAMENTO

À

Comissão Permanente de Licitação

CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DE MINAS GERAIS

Ref.: Tomada de Preços nº. 001/2014.

LUME COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o número 65.146.375/0001-00, sediada à Rua Contria, 1387, Bairro Grajaú, CEP: 30431-245, Belo Horizonte - MG, , telefone (31) 2526-5555, fax: (31) 2517-5252, site www.lumecomunicacao.com, e-mail: licitacao@lumecomunicacao.com, através de seu representante legal Sr. Moisés Júnio Rosa, casado, brasileiro, publicitário, diretor-superintendente, domiciliado na Rua Viamão, 987/ 404, Barroca, Belo Horizonte, MG, CEP: 30431-020, portador da Carteira de Identidade MG - 1.379.277 e CPF 315.068.446-34, vem solicitar esclarecimentos ao questionamento do Edital da Tomada de Preço em epígrafe conforme o que segue:

Conforme Anexo VI, no Briefing é pontuado os objetivos da campanha e na mesma página, 33, é considerado 5 (cinco) necessidades primárias do Conselho para o planejamento de publicidade citando projetos de divulgação e veiculação, bem como facebook.

Posto isso, questionamos se a ideia criativa do plano de comunicação deve ter como base a ilustração de cada um dos projetos citados como necessidades primárias (no total 5), ou deve ser apresentada uma campanha de acordo com o objetivo citado na página 33, e apenas mencionando no dentro do plano de comunicação essas necessidades primárias?

Conforme anexo VII, o item 2.4 relativo ao Case, pontua que serão duas campanhas de propaganda completas e que em anexo deverão estar 5 (cinco) exemplos, no máximo, das peças utilizadas.

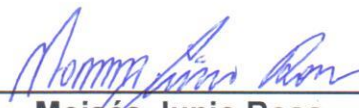
Sendo assim, questionamos se deverão ser apresentadas 5 (cinco) peças para cada campanhas, ou deverão ser apresentadas 5 (cinco) peças na totalidade das duas campanhas?



No tocante às Verbas Referenciais para Investimento, o anexo VI destaca o valor de R\$300,000 (trezentos mil) para a campanha e que as ações devem ser pensadas para um período de 12(doze) meses.

Contudo, permanece a dúvida se deve ser apresentada uma única campanha no valor total da contratação (trezentos mil) ou se devem ser apresentadas campanhas específicas para atender às 5 ações discriminadas como necessidades primárias dentro do valor da contratação.

Belo Horizonte, 14 de abril de 2014.



Moisés Junio Rosa
Identidade: MG 1.379.277
CPF: 315.068.446-34